

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель Комитета
по делам спорта и физической культуры МКиС РК



Сапиев С.Ж.

«18» июня 2021 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Президент
РОО «Национальная федерация баскетбола»



Досанов Д.Г.

2021 г.



**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
В РЕГЛАМЕНТ ЧЕМПИОНАТОВ И КУБКОВ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ПО БАСКЕТБОЛУ
2020-2024 гг.**

1. Внести изменения и дополнения в «Регламент Чемпионатов и Кубков Республики Казахстан по баскетболу 2020-2024 гг.», решение Исполкома от 01 июня 2021 года.

1.1. Добавить в Регламент п. 21.3.2. в следующей редакции: «В случае если игры Финала/игры плей-офф Чемпионата или игры Кубка проводятся в одном городе, то клуб-хозяин должен предоставить клубам–визитерам:

- Спортзал для тренировки накануне игры не менее 1ч 30мин;

- Спортзал для тренировок в день игр не менее 1 часа, тренировка должна быть предоставлена в зале, где состоятся игры Финала/игры плей-офф Чемпионата или Кубка; время начала тренировок – не ранее 9 (девяти) часов утра. За нарушение налагается штраф на клуб-хозяин, согласно «Финансовым условиям НФБ». Тренировки в день игр предоставляется в обязательном порядке только в том случае, если в игровой день в зале проводится не более 2-х игр, если количество игр больше, то тренировочное время предоставляется по согласованию».

1.2. Дополнить п. 23.3.3. Регламента «Время минутных перерывов должно быть использовано полностью (ст. 18 «Официальных Правил баскетбола»). При проведении Чемпионатов возможно введение рекламных тайм-аутов. Рекламный тайм-аут предоставляется 2 раза в течении одной игры в 1-й и 3-й четвертях в промежутке между 4-й и 6-й минутами четверти, во время остановки игрового времени. Ответственность за предоставления рекламного тайм-аута лежит на старшем судье и главном секретаре игры. Рекламный тайм-аут длится 1 мин. 30 сек (90 секунд), время рекламного тайм-аута распределяется следующим образом:

- 30 секунд – рекламное время клуба/команды хозяина матча;

- 30 секунд – рекламное время Федерации;

- 30 секунд – рекламное время телеканала.

В случае если клуб/хозяин отказывается от своего рекламного времени в тайм-ауте, НФБ имеет право использовать это время по своему усмотрению.

Предоставление рекламных тайм-аутов во время игры прописывается в Положении о проведении конкретного Чемпионата. Если в Положении о проведении Чемпионата не указано обязательное предоставление рекламных тайм-аутов, то они, рекламные тайм-ауты, не предоставляются».

1.3. Внести дополнения в п. 7.2. «Во время заявки для участия в Чемпионате и Кубке клуб/команда должна указать спортсооружение, в котором будут проходить домашние игры клуба/команды. Спортсооружение должно отвечать требованиям организации и проведению Соревнований, утверждённых настоящим Регламентом (Глава VII). Подтверждающим документом является договор между клубом/командой и администрацией спорткомплекса».

1.4. Добавить п. 9.3.3. в Регламент «Для вновь созданных, (образованных) команд/клубов, организаций, желающих принять участие в Чемпионате РК по баскетболу по условиям настоящего Регламента, необходимо:

- Предоставить в НФБ Устав клуба/команды, организации при которой создается команда, в котором прописан вид деятельности: «организация и проведение спортивных мероприятий, подготовка спортсменов для участия в спортивных мероприятиях».

- В случае отсутствия такого вида деятельности в учредительных документах клуба/команды, организации либо Устава, НФБ оставляет за собой право не допускать к участию в спортивных мероприятиях под эгидой НФБ».

1.5. Добавить п. 9.3.4. в Регламент «На момент подачи заявки новыми клубами/командами, организациями в НФБ и подписания договора и получении сертификатов клуба/команды и игроков необходимо представить в НФБ справку о финансовых возможностях клуба/команды,

организации, подтверждающую финансовые возможности клуба/команды, организации для обеспечения финансовых условий участия в ЧРК».

1.6. Добавить п. 9.3.5. в Регламент «Вновь допущенные к участию в ЧРК клуб/команда, организация обязана оплатить гарантированный денежный взнос, а также заявочные взносы в полном объеме»:

- Сроки подписания договора клуба/команды, организации с НФБ с 1 июля по 1 сентября текущего года.